



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : MARIA KHUSUMA
NIM : 2013-11-120
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT SUZUKI
FINANCE INDONESIA (Studi Kasus pada Cabang
Kelapa Gading, Jakarta Utara)

Jakarta, 01 Maret 2016

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Drs. Sugiyanto MM.)

(Drs. Dihin Septyanto ME.)